



IHRE MEINUNG  IST UNS WICHTIG ...

Auswertung Besucherbefragung Saison 2016

von Thomas Arnold
Freundeskreis Waldseebad e.V.

Kontakt

- Geschäftsstelle:** Freundeskreis Waldseebad e.V.
Asterweg 13
76571 Gaggenau

mail: freundeskreis.waldseebad@googlemail.com

web: www.waldseebad-gaggenau.de
- Bankverbindung:** Volksbank Baden-Baden Rastatt
IBAN: DE67 6629 0000 0059 5845 02
BIC: VBRADE6K
- Vertretungsberechtigt:** Sabine Arnold und Jürgen Wörner
- Registergericht:** Amtsgericht Mannheim
- Registernummer:** VR 521052

Inhaltsverzeichnis

1 Statistik Besucherzahlen 2006 bis 2016.....	4
1.1 Saison 2016 in Zahlen.....	4
1.2 Monatliche Besucherzahlen 2010 bis 2016.....	4
1.3 Vergleich Besucherzahlen Freibäder vorderes Murgtal 2013 - 2016.....	5
2 Besucherfeedback 2016	
... eine längere Schließung stößt auf breite Ablehnung der Befragten.....	5
3 Auswertung Fragebögen.....	6
3.1 Woher kommen Sie? - Einzugskreis -.....	6
3.2 Altersgruppe und Geschlecht.....	7
3.3 Wie oft besuchen Sie das Waldseebad? - Besuchsverhalten -.....	7
3.4 Soll das Waldseebad weiterhin Naturbad bleiben?.....	8
3.5 Wie wichtig ist Ihnen die Größe des Schwimmbeckens?.....	8
3.6 Ist das Angebot im Bad ausreichend?.....	8
... Spaßbad ist nicht erwünscht, eine Rutsche ist aber ein muss.....	8
3.7 Verbales Feedback der Befragten.....	9
3.7.1 Meinungsschwerpunkte.....	9
3.7.2 Zur Auswertung.....	9
3.7.3 Antworten: Das Angebot ist nicht ausreichend. Das fehlt	10
3.7.4 Antworten: Was möchten Sie uns noch sagen.....	11
3.8 Anhang.....	11
3.8.1 Auswertung Zusammenfassung (Datenblatt).....	12
3.8.2 Fragebogen.....	13



Freundeskreis Waldseebad e.V.

Werde Mitglied im Freundeskreis.
1 Euro pro Monat für die Zukunft des Waldseebades.

Herzlich willkommen in unserem schönen Waldseebad, dem größten Naturbad in Süddeutschland. Wasser und Natur erleben, bedeutet verantwortungsvoller Umgang mit der Natur und Verzicht auf Chemie durch natürliche mechanisch biologische Wasseraufbereitung.

Der Freundeskreis wurde 2010 gegründet. Unser Ziel ist der Erhalt und Weiterentwicklung des Waldseebades. Im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit organisieren wir mit unseren Mitgliedern Veranstaltungen und Events um auf die Einrichtung aufmerksam zu machen.

Vor und nach der Badesaison sind wir regelmäßig ehrenamtlich im Bad bei Arbeitseinsätzen präsent und tragen so aktiv zur Betriebskostensenkung bei.

Der Freundeskreis ist ein gemeinnütziger eingetragener Verein und finanziert seine Projekte ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen und Spenden.

Um diese erfolgreiche Arbeit fortzusetzen, sind wir auf die Unterstützung unserer Mitglieder, Sponsoren und aller Fans des Waldseebades angewiesen. Werden Sie Mitglied im Freundeskreis!

1 Statistik Besucherzahlen 2006 bis 2016

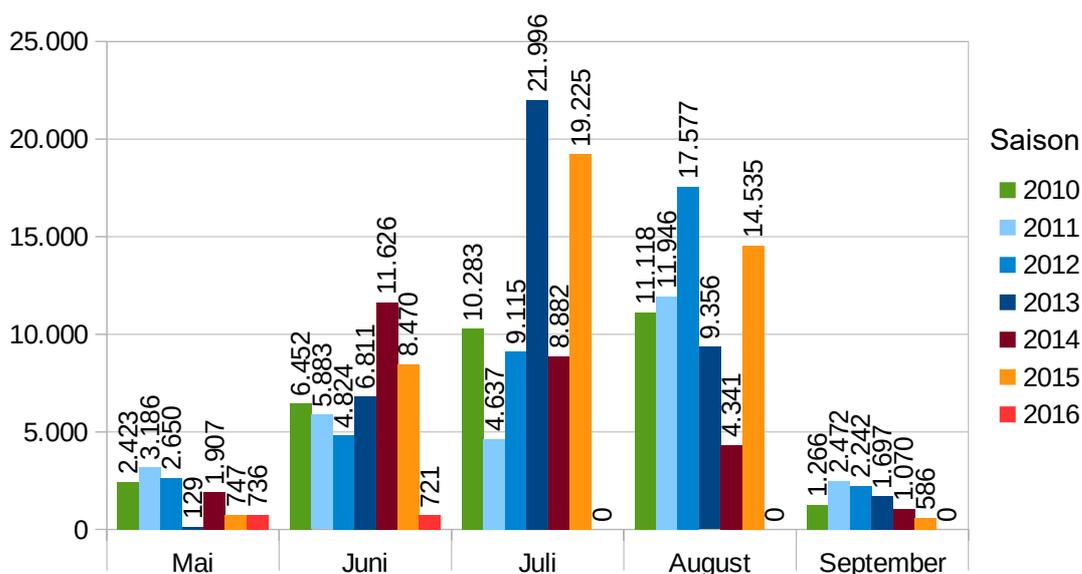


Im Mittel besuchen das Waldseebad jedes Jahr 33.400 Badegäste. Seit Gründung des Freundeskreises in 2010, war eine jährliche Zunahme der Besucherzahlen von ca. 10% zu verzeichnen. Seit 12. Juni 2016, ist das Waldseebad zum Leidwesen vieler Waldseebadfreunde nach schweren Unwetterschäden geschlossen.

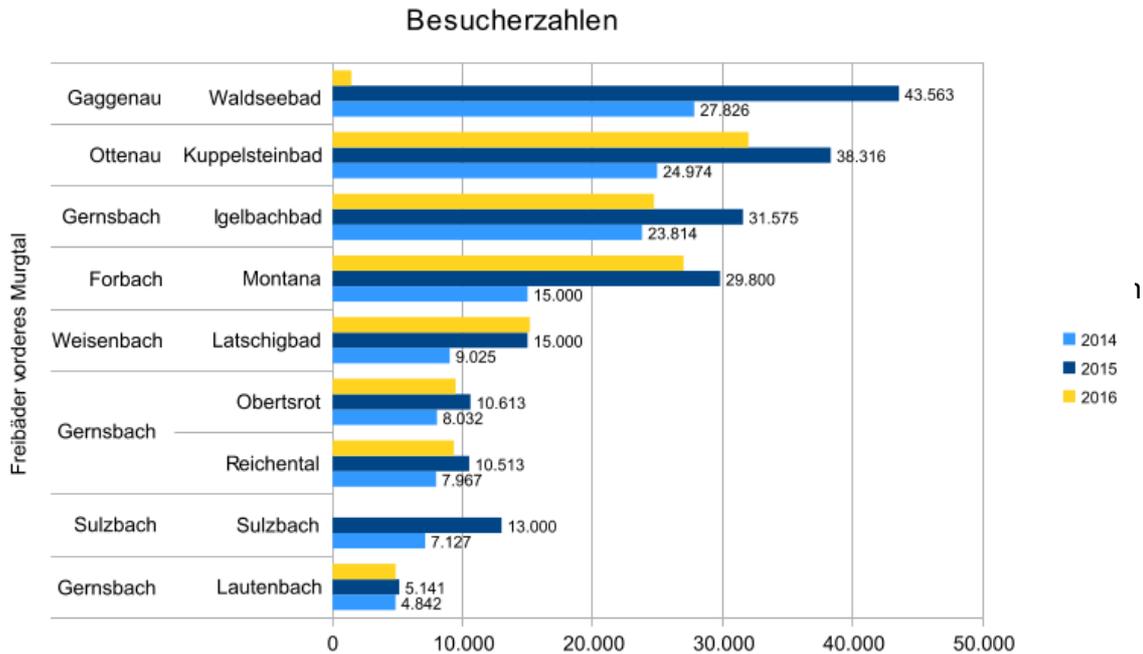
1.1 Saison 2016 in Zahlen

1.457 Badegäste am 12.06.2016 nach Unwetter geschlossen

1.2 Monatliche Besucherzahlen 2010 bis 2016



1.3 Vergleich Besucherzahlen Freibäder vorderes Murgtal 2013 - 2016



Quelle: Pressemitteilungen BNN und BT

Freundeskreis Waldseebad e.V.

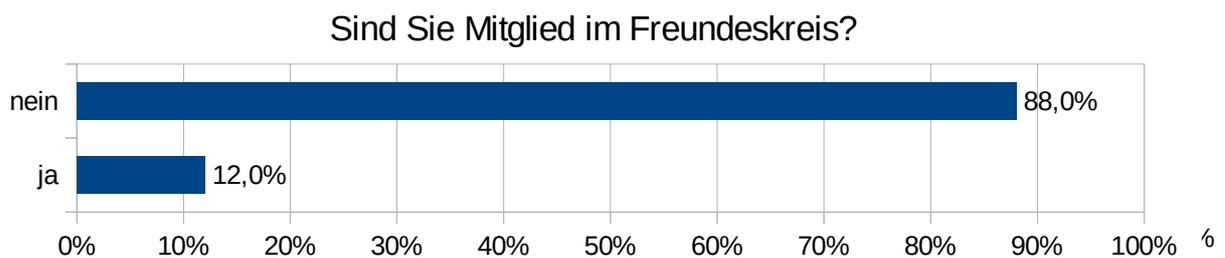
Vom Freibad Sulzbach lagen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung keine Besucherzahlen vor. Bedingt durch die Unwetter bedingte Schließung des Waldseebades, ist das Naturbad außerhalb des Rankings zu betrachten.

2 Besucherfeedback 2016

... eine längere Schließung stößt auf breite Ablehnung der Befragten

Während der Badesaison 2016 hat der Freundeskreis Waldseebad, eine Umfrage zur Zukunft des Waldseebades durchgeführt. Mittels Fragebogen, oder online über die Freundeskreishomepage konnte man hierzu seine Meinung äußern. Die Befragung wurde anonym durchgeführt. Auf Infoständen anlässlich der 975-Jahr-Feier in Bad Rotenfels und an zwei Samstagen in der Gaggenauer Innenstadt, wurden Stimmen aus der Bevölkerung gesammelt und mit den Bürgern diskutiert. Auch hier bestand die Möglichkeit, einen Fragebogen auszufüllen. Erfreulich war die hohe Beteiligung, natürlich auch bedingt durch Schließung des Waldseebades seit Juni. Insgesamt beteiligten sich über 543 Personen an Umfrage.

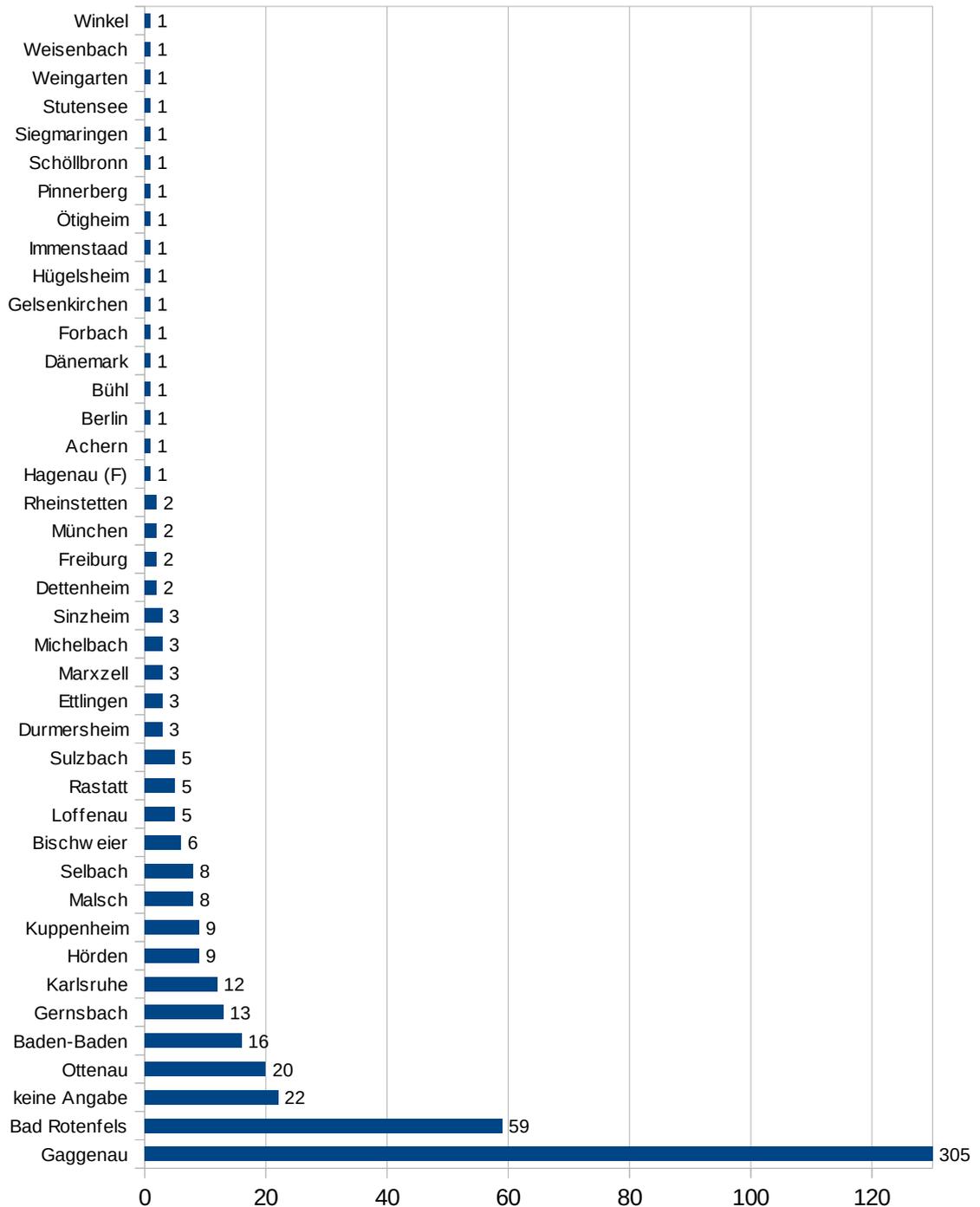
Die Mehrzahl der Befragten waren kein Mitglied im Freundeskreis.



Inhaltlich zielten die Fragen des Fragebogens 2016 auf die Zukunft des Waldseebades. Hierzu konnten die Teilnehmer ihre Anregungen und Meinungen abgeben. Weiterhin hat uns interessiert, was zur Attraktivitätssteigerung des Bades beiträgt.

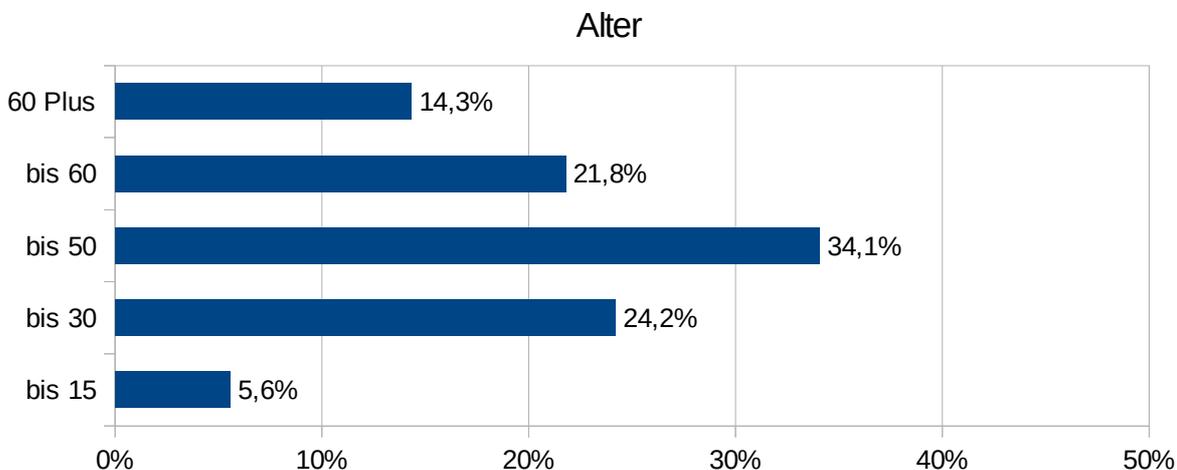
3 Auswertung Fragebögen

3.1 Woher kommen Sie? - Einzugskreis -

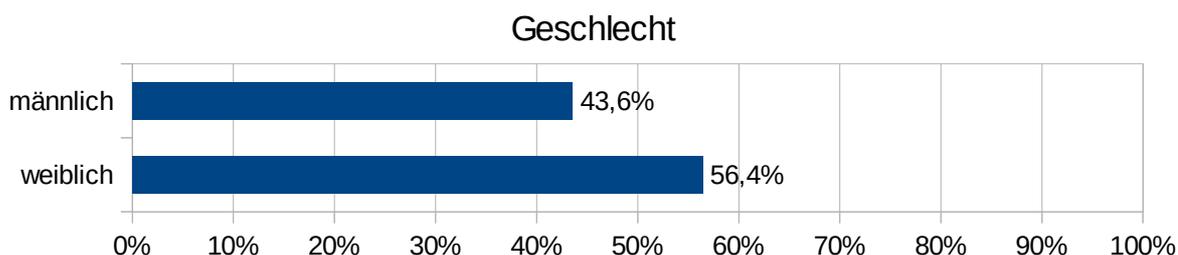


3.2 Altersgruppe und Geschlecht

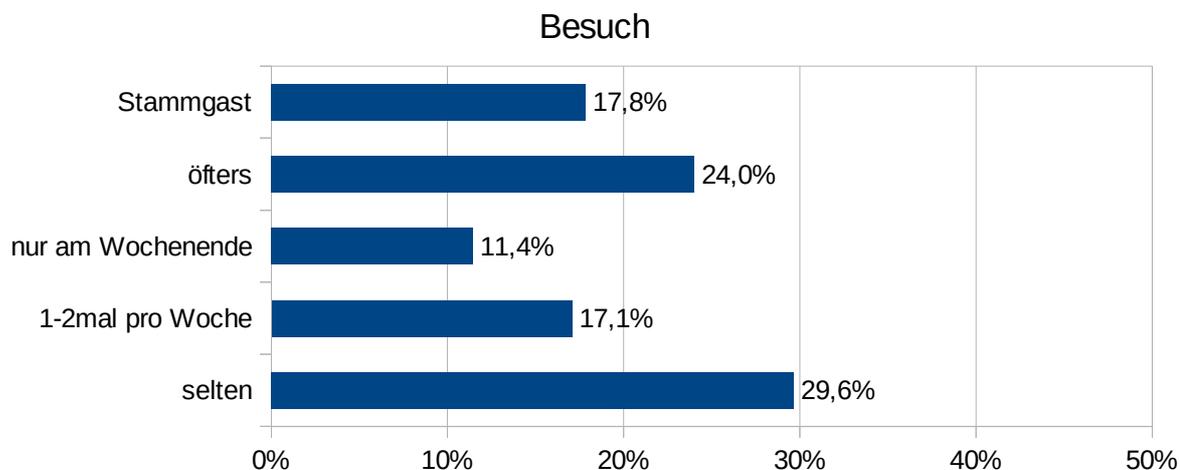
Die meisten Rückmeldungen erhielten wir aus der Altersgruppe zwischen 31. bis 50. jährigen.



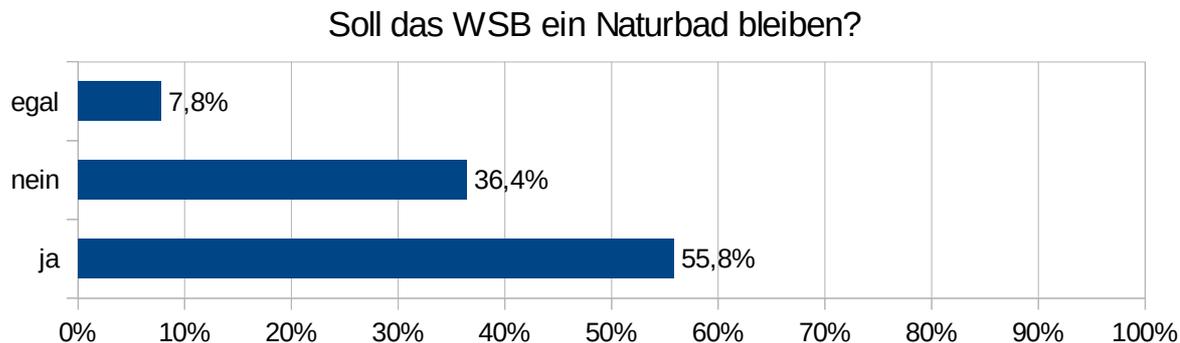
Die Verteilung zwischen den Geschlechtern war nahezu ausgeglichen.



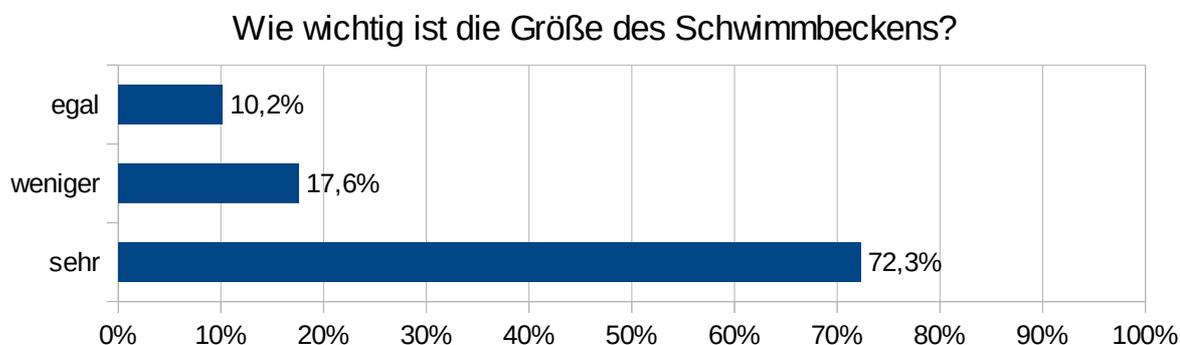
3.3 Wie oft besuchen Sie das Waldseebad? - Besuchsverhalten -



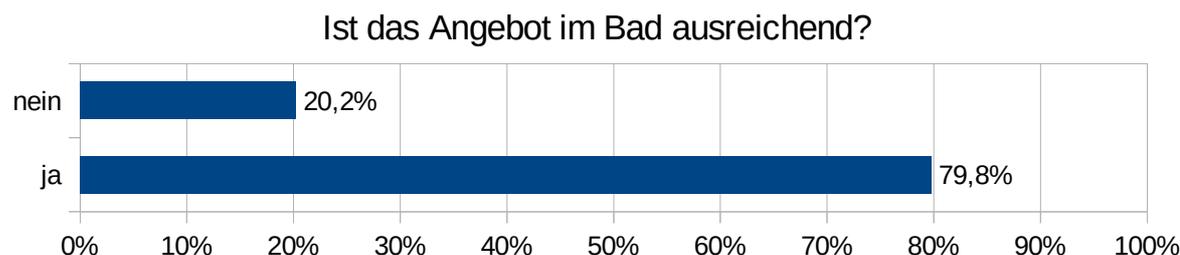
3.4 Soll das Waldseebad weiterhin Naturbad bleiben?



3.5 Wie wichtig ist Ihnen die Größe des Schwimmbeckens?



3.6 Ist das Angebot im Bad ausreichend?



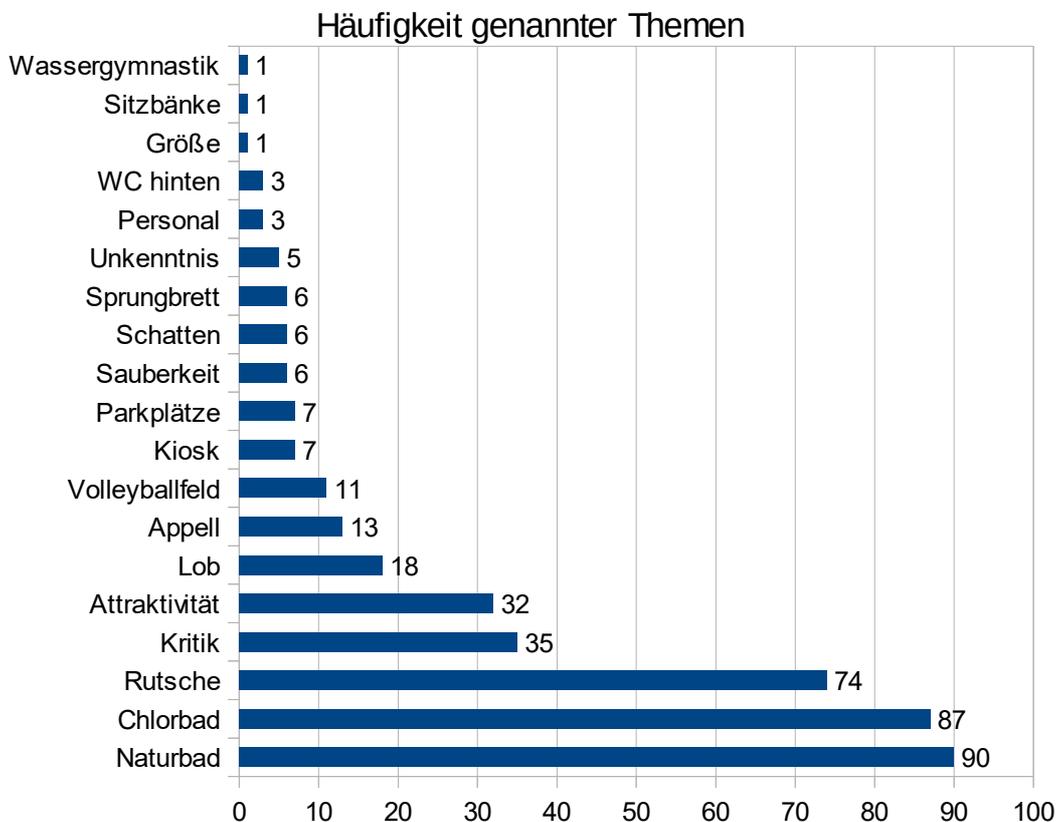
... Spaßbad ist nicht erwünscht, eine Rutsche ist aber ein muss

Geht es nach Meinung der Teilnehmer an der Umfrage, soll das Waldseebad in Größe und Technik unverändert bleibt. Jeder Fünfte ist der Meinung, dass das Waldseebad attraktivitätssteigernde Maßnahmen benötigt.



3.7 Verbales Feedback der Befragten

3.7.1 Meinungsschwerpunkte



3.7.2 Zur Auswertung

Wie jedes Jahr haben wir versucht, die Rückmeldungen verschiedenen Themenbereichen zuzuordnen (differenzierte Feststellung von Häufigkeiten gewichteter Themen).

In einer kurzen Zusammenfassung haben wir für uns wichtige Meinungsschwerpunkte zusammengestellt. Mit unserer Umfrage wollen wir einen konstruktiven Beitrag zur Diskussion „Zukunft Waldseebad“ leisten, um in den anstehenden Beratungen ein Meinungsbild der Waldseebadbesucher wieder zugeben, denen das Thema wichtig ist.



3.7.3 Antworten: Das Angebot ist nicht ausreichend. Das fehlt ...



Über 20 % der Befragten sind der Meinung, dass das Angebot im Waldseebad nicht ausreichend ist. Ganz oben auf der Wunschliste, wie nicht anders zu erwarten, steht eine Wasserrutschbahn. Man wünscht sich mehr Attraktionen im Wasser. Unser Vorschlag: Massagedüsen, Sprudelliegen, eine Seilbahn ins Wasser, Wasserkletterwand ... das Bad muss für jugendliche Besucher attraktiver werden.

Beispiel: Wasserkletterwand

Bilder: <http://www.waterclimbing.com>

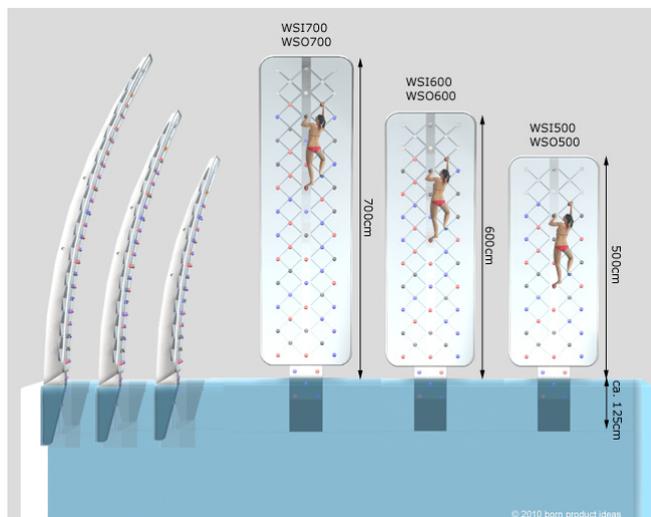


Beispiel:
Wasserrutschbahn
Troase in Trossingen
www.trossingen.de

oder

eine mehrbahnige Breitrusche

www.wiegand-maelzer.com



Im Kinderbereich sollten mehr Wasserspielmöglichkeiten geschaffen werden, z.B. Wasserfontäne, Wasserpilz, Wasserspielplatz, wurde in Gesprächen am Infostand öfters genannt.

Eine fehlende Toilette im hinteren Badbereich wird mehrfach reklamiert. Gerade Kinder hätten mit der Entfernung zu den Toiletten im Eingangsbereich ihre Probleme. Wir schlagen vor ein Toilettenhäuschen mit kleinem Umkleidebereich, im Rahmen der anstehenden Sanierung mit einzuplanen. Nach unserem Kenntnisstand sind alle Versorgungsleitungen hierfür vorhanden.

Weitere Punkte, bei denen Verbesserungen gewünscht werden: Öffnungszeiten und Verbesserung des Kioskangebots, das zu geringe Parkplatzangebot wird bemängelt. Das Thema Schatten und Schirme waren ebenfalls Thema, so wie fehlende Sitzbänke und Liegen zur Miete (wie im alten Bad Rotenfelder Freibad). Auf dem oberen Teil des Sprungfelsens fehlt ein Sprungbrett. Ein Ausbau von Sportmöglichkeiten wird gewünscht, zusätzlicher Beachvolleyballplatz.

Auch im Punkt Pflege und Sauberkeit gab es Reklamationen, welche sich mit geringem Aufwand beheben lassen dürften, z.B. fehlender Sand in Beachvolleyballfeld und

Sandkasten, zu viel Klee und die damit verbundene Gefahr von Bienenstichen im Kinderbereich.



12.06.2016 das Waldseebad läuft nach Überflutung durch den Traischbach über

3.7.4 Antworten: Was möchten Sie uns noch sagen

Vielfältig, kontrovers und emotional fielen die Rückmeldungen aus. Das Spektrum reicht von Naturbadgegnern, welche das Bad seit Umbau zum Naturbad kategorisch ablehnten oder nur selten besuchen, über Naturbadfans die auf eine Wiedereröffnung des Waldseebades als Naturbad erleben bis hin zu Wutbürgern, welche Entscheidungen der Vergangenheit kritisieren, z.B. die Schließung und Abriss des Bad Rotenfelder Freibades, oder die maßlose Geldverschwendung um den Betrieb des Naturbades aufrechtzuerhalten.

3.8 Anhang

- Auswertung Zusammenfassung (Datenblatt)
- Fragebogen blanko

3.8.1 Auswertung Zusammenfassung (Datenblatt)

Frage	April / Mai	Juni	Juli	August	September	Gesamt	In %
Rückmeldungen	8	242	235	55	3	543	
Eingang	1,0	1,0	1,4	1,8	1,0	1,2	
Online	8	242	148	12	3	413	76,1%
Fragebogen	0	0	87	43	0	130	23,9%
Alter	2,5	3,0	3,3	3,5	2,7	3,0	
k.A.	0	2	2	2	0	6	1,1%
bis 15	2	2	23	3	0	30	5,6%
bis 30	2	83	37	7	1	130	24,2%
bis 50	3	94	72	12	2	183	34,1%
bis 60	0	39	58	20	0	117	21,8%
60 Plus	1	22	43	11	0	77	14,3%
Geschlecht							
k.A.	1	14	21	9	0	45	8,3%
weiblich	4	122	125	28	2	281	56,4%
männlich	3	106	89	18	1	217	43,6%
Besuch	2,6	2,5	3,1	2,9	4,3	3,1	
k.A.	0	2	4	4	0	10	1,8%
selten	3	91	49	15	0	158	29,6%
1-2mal pro Woche	1	40	43	7	0	91	17,1%
nur am Wochenende	1	29	25	5	1	61	11,4%
öfters	2	47	61	18	0	128	24,0%
Stammgast	1	33	53	6	2	95	17,8%
Sind sie Mitglied im FKW	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,9	
k.A.	0	0	7	2	0	9	1,7%
ja	0	24	31	8	1	64	12,0%
nein	8	218	197	45	2	470	88,0%
Soll das WSB ein Naturbad bleiben	1,3	1,6	1,3	1,2	1,3	1,3	
k.A.	0	0	1	1	0	2	0,4%
ja	6	94	160	40	2	302	55,8%
nein	2	123	60	11	1	197	36,4%
egal	0	25	14	3	0	42	7,8%
Wie wichtig ist die Größe des Schwimmbeckens	1,1	1,2	1,2	1,1	1,0	1,1	
k.A.	0	0	1	1	0	2	0,4%
sehr	7	156	179	46	3	391	72,3%
weniger	1	48	39	7	0	95	17,6%
egal	0	38	16	1	0	55	10,2%
Ist das Angebot ausreichend	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3	1,2	
k.A.	0	2	3	4	0	9	1,7%
ja	7	191	180	46	2	426	79,8%
nein	1	49	52	5	1	108	20,2%
Woher kommen Sie?							
Gaggenau	3	142	128	32	0	305	
Bad Rotenfels	2	14	34	9	0	59	
keine Angabe	1	9	10	2	0	22	
Ottenau	0	9	9	1	1	20	
Baden-Baden	0	6	9	0	1	16	
Gernsbach	1	8	1	3	0	13	
Karlsruhe	0	1	10	1	0	12	
Hörden	0	8	1	0	0	9	
Kuppenheim	1	7	1	0	0	9	
Malsch	0	5	3	0	0	8	
Selbach	0	4	4	0	0	8	
Bischweier	0	2	4	0	0	6	
Loffenau	0	3	2	0	0	5	
Rastatt	0	3	2	0	0	5	
Sulzbach	0	5	0	0	0	5	
Durmersheim	0	3	0	0	0	3	
Ettlingen	0	0	2	1	0	3	
Marzell	0	1	1	1	0	3	
Michelbach	0	1	1	1	0	3	
Sinzheim	0	1	2	0	0	3	
Dettenheim	0	1	1	0	0	2	
Freiburg	0	1	0	1	0	2	
München	0	1	1	0	0	2	
Rheinstetten	0	0	0	2	0	2	
Hagenau (F)	0	1	0	0	0	1	
Achern	0	1	0	0	0	1	
Berlin	0	0	1	0	0	1	
Bühl	0	0	1	0	0	1	
Dänemark	0	0	1	0	0	1	
Forbach	0	1	0	0	0	1	
Gelsenkirchen	0	0	1	0	0	1	
Hügelsheim	0	1	0	0	0	1	
Immenstaad	0	1	0	0	0	1	
Ötigheim	0	1	0	0	0	1	
Pinnerberg	0	0	1	0	0	1	
Schöllbronn	0	0	1	0	0	1	
Siegmaringen	0	0	1	0	0	1	
Stutensee	0	0	0	0	1	1	
Weingarten	0	0	1	0	0	1	
Weisenbach	0	1	0	0	0	1	
Winkel	0	0	0	1	0	1	
Winterberg	0	0	1	0	0	1	
Gilching (Bayern)	0	0	0	0	0	0	
Mühlheim an der Ruhr	0	0	0	0	0	0	
Remchingen	0	0	0	0	0	0	

3.8.2 Fragebogen



Woher kommen Sie?

Wohnort

Alter bis 15 bis 30 bis 50 bis 60 60 Plus

Geschlecht weiblich männlich

Wie oft sind Sie im Waldseebad?

selten 1-2mal pro Woche nur am Wochenende öfters Stammgast

Sind Sie Mitglied im Freundeskreis Waldseebad e.V.? ja nein

 **Fragen zur Zukunft des Waldseebades**

Soll das Waldseebad weiterhin Naturbad bleiben? ja nein egal

Wie wichtig ist Ihnen die Größe des Schwimmbeckens? sehr weniger egal

Ist das Angebot im Bad ausreichend? ja nein

wenn **NEIN**, was fehlt?

.....
.....
.....
.....

Was möchten Sie uns noch sagen?

.....
.....
.....
.....

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage! Wir freuen uns auf Ihren nächsten Besuch.

